



Synergie a testé le recrutement sur TikTok. Et ça fait bim bam boum

Après Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram, le groupe d'intérim Synergie a décidé d'investir TikTok pour dénicher de nouveaux talents. Un choix qui ne tient pas du hasard : l'application mobile, qui fait la part belle aux courtes vidéos, dénombre aujourd'hui 6,5 millions d'utilisateurs mensuels en France, essentiellement âgés de moins de 24 ans. Une cible peu habituée à pousser les portes des agences d'intérim. "Nous avons vu dans TikTok l'opportunité de nous rendre visibles auprès des jeunes candidats, sur un terrain de jeu encore peu pratiqué par les entreprises qui recrutent. Notre...

[Lire la suite ...](#)