



S&you en pôle position dans le tertiaire

Marque du Groupe Synergie, spécialisée dans le recrutement de cadres et d'experts, S&you accélère son développement et se renforce dans les métiers du tertiaire. Sur un marché en développement mais confronté à de nombreuses pénuries de profils qualifiés, le groupe se dote ainsi de nouveaux leviers pour apporter des solutions sur-mesure aux candidats et aux entreprises.

■
13
Bureaux de
recrutement en
France

■
50
Consultant.e.s

■
38
Bureaux de
recrutement
ou corners
internationaux

S&you vient en effet d'intégrer les équipes et les expertises des agences Synergie spécialisées dans le tertiaire pour créer en France un pôle de premier plan, capable d'offrir à ses clients et à ses candidats, toutes les solutions de recrutement (cdd, cdi, intérim et cdi intérimaire) sur un vaste éventail de métiers organisé en 3 pôles : **Pôle Business** (Commerce, Marketing, Communication, Achat), **Pôle Support** (comptabilité et finance, juridique et fiscal, RH, paie, audit et conseil), et **Pôle technique** (IT, Ingénierie, Construction, Industrie...).

Notre objectif : que nos candidats continuent de nous choisir grâce au professionnalisme et à l'accompagnement de nos équipes de proximité, et nos clients pour notre approche conseil et solutions en adéquation avec leurs besoins et attentes.

Au total, S&you compte désormais 13 bureaux et 50 consultants en France, 38 bureaux à l'international.

« Nous proposons à nos clients un accompagnement personnalisé par nos consultants, experts sur leur ligne de métier et aguerris aux méthodes d'approche directe. Leur intervention en local leur permet d'avoir une visibilité précise sur le bassin d'emploi tout en animant en parallèle leur réseau de candidats au niveau national, ce qui permet à nos interlocuteurs d'avoir accès en temps réel à l'ensemble des opportunités S&you en France. **Cette approche est encore plus déterminante dans une période de raréfaction des profils qualifiés, sur de nombreux métiers tertiaires, alors que les canaux classiques de type jobboard sont désormais moins pertinents.** », souligne Anne Mary, directrice de l'activité recrutement du groupe Synergie.

Gestionnaire de paie, comptable général, analyste crédit, juriste, contrôleur de gestion, auditeur, fiscaliste d'entreprise, chargé de recrutement... Autant de fonctions support qui souffraient, avant la crise sanitaire, d'un manque structurel de candidats, associé parfois à un déficit d'image, et retrouvent avec la reprise une situation de tension sur les recrutements.

Les métiers du tertiaire recrutent en nombre

Le déséquilibre s'accroît également pour de nombreuses professions commerciales (ingénieur technico-commercial, business developer, responsable grand compte, responsable export, téléconseiller...) **et dans la majorité des métiers du marketing digital** : développeur web, trader media, chef de projet digital, data analyst et data scientist, UX designer, SEM manager, consultant CRM, devOp, growth hacker, community manager, e-merchandiser... Le moindre anglicisme recouvre ici un profil très recherché.

« Dans un contexte pénurique, **l'expertise métier de nos consultants et notre approche bienveillante de proximité** peuvent faire la différence à plusieurs niveaux : pour identifier des profils qui, en l'absence d'une filière de formation bien structurée, se spécialisent au fil des expériences professionnelles et échappent aux radars habituels - typiquement, les gestionnaires de paie ; pour anticiper les mutations des métiers et choisir des candidats en phase avec ces évolutions. Dans le marketing digital, par exemple, les fonctions ont des périmètres assez mobiles, et de nouveaux métiers apparaissent régulièrement : au-delà des compétences techniques, la capacité d'adaptation est un critère décisif. Dans les fonctions commerciales, les entreprises recherchent de plus en plus une agilité numérique, une approche tournée solutions », explique Anne Mary.

www.sandyou.fr

RELATIONS PRESSE

Isabelle Bigot

Agence Calliopé

Tél. +33(0)6 16 06 91 23

isabelle@calliope-event.com





Dans tous les cas, S&you fonde sa démarche sur une double exigence : côté clients, un audit approfondi, bien au-delà du poste à pourvoir, du style de management, de la culture de l'entreprise, de son environnement et de ses perspectives de développement, afin de présenter **des candidats dont les attentes et les « soft skills » (savoir-être) pourront « matcher »** ; côté candidats, un coaching complet, un feed-back systématique et un accompagnement sur la durée.

■
13
Bureaux de
recrutement en
France

■
50
Consultant.e.s

■
38
Bureaux de
recrutement
ou corners
internationaux



« **Nous ne faisons jamais de « one shot »**, et continuons de suivre les candidats qui n'ont pas encore trouvé l'entreprise qui leur correspond : nous maintenons donc une relation sur le long terme, jusqu'à proposer le bon poste au bon moment. Pour les entreprises, cet engagement auprès des candidats est aussi la garantie d'un vivier large de talents, qui compte aujourd'hui plus de 200 000 profils qualifiés, en France. **C'est d'autant plus important quand les recrutements se font plus difficiles, les candidats plus volatiles** », explique Delphine Leignel, directrice des solutions clients chez Synergie.

En réunissant le meilleur de Synergie et de S&you dans le tertiaire, le Groupe se dote d'une réponse qualitative, experte, humaine adaptée à nos clients et nos candidats sur un marché de l'emploi tendu, le recrutement doit préparer la fidélisation des talents.

3 Pôles

- **Business** : Immobilier, Commercial & Force de vente, Marketing, Digital, Communication, Achats, Administration des ventes & Supply chain, Distribution & Commerce
- **Technique** : IT, Conception/Bureaux d'étude/R&D, Qualité HSE, Production & Maintenance, Construction
- **Support** : Juridique & Fiscal, Comptabilité & Finance, Audit, Conseil & Expertise, RH & Paie, Assistanat, Banque & Assurance

www.sandyou.fr

RELATIONS PRESSE

Isabelle Bigot

Agence Calliopé

Tél. +33(0)6 16 06 91 23

isabelle@calliope-event.com