

# Le palmarès des champions de la diversité

Pour la première fois, Capital dévoile un palmarès exclusif sur les entreprises les plus engagées contre toute forme de discrimination, grâce à une vaste enquête menée auprès de leurs salariés et de ceux travaillant dans leur secteur d'activité.

**L**e monde de l'entreprise serait-il devenu une jungle ? Selon une récente enquête de l'association Diversi-days, près de 50% des salariés français redoutent d'être victimes un jour d'une discrimination dans leur travail, à cause de leur âge, de leur genre, mais aussi de leur origine sociale ou ethnique, voire de leur orientation sexuelle. Une large majorité aimerait d'ailleurs que leur entreprise s'implique davantage sur ce terrain. On ne saurait trop leur conseiller de consulter ce palmarès inédit que nous avons réalisé avec l'institut Statista. Ils pourront y découvrir les 300 entreprises championnes de la diversité, repérées grâce à une vaste enquête menée auprès de plus de 25 000 Français actifs (lire ci-dessous la méthodologie). Voilà plusieurs années déjà que la lutte contre le sexisme, le racisme et l'homophobie fait

partie des priorités des DRH. D'abord, parce que les lois dans ce domaine ne cessent de s'accumuler. La dernière en date, qui renforce notamment l'accès des femmes aux comités exécutifs des grandes sociétés, est entrée en vigueur il y a à peine trois mois... Ensuite, parce que les jeunes générations sont de plus en plus sensibles aux questions sociétales et en font un critère de choix important quand elles cherchent un employeur. Enfin, parce que, comme de nombreuses études l'ont montré, une entreprise en phase avec les évolutions de la société est souvent plus performante. Mais cette tendance de fond présente aussi des risques, tel celui de se limiter à des mesures symboliques pour avoir une bonne image. Ou, à l'inverse, de céder à la moindre pression par peur d'un «bad buzz». Au final, un exercice d'équilibriste délicat réussi haut la main par nos lauréats.

**BRUNO DECLAIRIEUX**

GETTY IMAGES

## LA MÉTHODE DE L'ENQUÊTE **AVEC statista**

Pour établir ce palmarès, nous avons fait appel à un spécialiste mondial des études et analyses économiques, l'institut Statista. Notre partenaire a interrogé en ligne plus de 25 000 salariés travaillant dans des entreprises de plus de 250 employés et représentatifs de la population active. Pour noter l'attitude de leur employeur en faveur de la diversité mais aussi la réputation de ses concurrents dans ce domaine, ils ont été invités à répondre à des questions portant sur le respect de la parité, la non-discrimination des personnes selon l'âge, l'origine, l'orientation sexuelle ou bien un handicap. Le score final accorde une pondération de 40% pour l'évaluation directe et de 20% pour l'avis indirect. Les 40% restants reflètent le niveau de l'index égalité hommes-femmes dans l'entreprise étudiée, la part des femmes au comité exécutif et au conseil d'administration, ainsi que la communication affichée en ligne sur le sujet.

## SYNERGIE

Cette société de travail temporaire est l'une des rares du secteur à avoir obtenu l'exigente certification Afnor sur l'égalité hommes-femmes. Elle fait aussi des efforts pour ses intérimaires en encourageant ses clients à recruter du personnel féminin sur des métiers traditionnellement masculins.

## PROMAN

Encore une société de travail temporaire bien notée. Basée à Manosque (04), elle a créé Job Up, une société à vocation sociale destinée à aider des personnes éloignées de l'emploi à trouver un job en intérim, tout en sensibilisant ses clients employeurs à ses profils en quête de réinsertion.

## ICTS

Spécialisée dans la sécurité aéroportuaire, cette société du groupe Sofinord a vu son index égalité hommes-femmes s'améliorer depuis quatre ans, même si des données manquent parfois sur les augmentations accordées aux jeunes mamans de retour de congé maternité.

## Service à l'emploi

1.	Synergie	7,92
2.	Supplay	7,91
3.	Proman	7,75
4.	Adecco	7,53
5.	Randstad	7,32
6.	Start People	7,19
7.	Manpower	7,02

## Service aux entreprises

1.	ICTS	8,18
2.	City One	7,91
3.	Intelcia Group	7,87
4.	Teleperformance	7,81
5.	Groupe ISS (International Service Solutions)	7,75
6.	Armatiss	7,60
7.	Webhelp	7,45
8.	Cordon Electronics	7,40
9.	Groupe Onet	7,26
10.	Armonia	7,21
11.	Comdata Group	6,99
12.	Groupe Pénélope	6,96

## MONDIAL RELAY

Rachetée l'an dernier par InPost, un groupe polonais de livraison de colis, cette société est parmi les mieux notées par ses employés dans son secteur. Ses efforts en matière de diversité entamés il y a plus de dix ans semblent payants.

## LA POSTE

Le groupe a adopté le statut d'entreprise à mission qui lui permet de définir des objectifs sociaux et environnementaux précis. Deux priorités : l'insertion des jeunes, issus notamment des quartiers populaires, et des personnes handicapées, dont il est le premier employeur en France (14 000 salariés).

## RATP

L'un des premiers recruteurs d'Ile-de-France veut favoriser l'embauche des jeunes peu ou pas qualifiés et les former ensuite. Autre axe majeur : féminiser des métiers habituellement masculins (conduite de bus et métro, sécurité).

## SNCF

L'an dernier, le comité égalité hommes-femmes a fixé six priorités d'ici à 2030, dont un objectif de 30% d'embauches féminines (contre 24% aujourd'hui), une lutte accentuée contre le sexisme et une augmentation du nombre des congés paternité.

## Transport de marchandises, logistique

1.	Mondial Relay	8,05
2.	La Poste	7,91
3.	APRR	7,54
4.	Groupe ADP (Aéroports de Paris)	7,50
5.	Aéroports de la Côte d'Azur	7,44
6.	FedEx	7,41
7.	Bolloré Logistics	7,38
8.	UPS	7,31
9.	Schenker	7,21
10.	GT Logistics	7,21
11.	Stef	7,17
12.	XPO Logistics	7,11
13.	Vinci Autoroutes	7,07
14.	Groupe Delanchy	7,05

## Transport de personnes

1.	RATP	8,19
2.	SNCF	8,01
3.	Transavia	7,93
4.	Transdev	7,87
5.	Keolis	7,85
6.	Air France	7,80
7.	EasyJet	7,59

GETTY IMAGES